



convênio:



pós-graduação **Design de Interiores** aplicado ao design estratégico

público-alvo:

arquitetos - designers – empresários – artistas – gerentes – lojistas.

período: março/2011 a maio/2012

especialização lato sensu com 402 horas – reconhecimento MEC

módulos quinzenais: às sextas-feiras das 18:30h as 22:30h e sábados das 08:00h as 17:00h

OBJETIVOS

Estratégia, idéia criativa e produto final.

O curso de pós-graduação em **Design de Interiores** realizado em Goiânia em parceria com a Faculdade Ávila é dirigido a graduados em cursos universitários ou equivalentes, profissionais e empresários com experiência na área do Design, da Arquitetura, Interiores e do Produto. O objetivo ensinar uma sólida metodologia de projeto que permitirá aos profissionais cumprir, com competência e segurança, seus futuros compromissos profissionais. A formação responde perfeitamente às demandas do mercado de trabalho nacional e internacional, preparando profissionais para o desenvolvimento de pesquisas inovadoras para vencer os desafios tecnológicos dos sistemas industriais.

O curso está centrado no desenvolvimento de projetos de produtos e ambientes com empresas locais, e oferece a possibilidade de pesquisa utilizando as informações de caráter estratégico e tecnológico do sistema industrial.

O incessante desenvolvimento de estratégias empresariais de produto requer integração entre marketing, design e comunicação.

Portanto, o profissional deve trabalhar em todos os âmbitos de uma empresa: **no marketing**, para definir as estratégias de produto, **na pesquisa e desenvolvimento**, para analisar os fatores tecnológicos e produtivos, e **na comunicação**, para estabelecer os valores do produto que será apresentado no mercado.

O curso repassará conhecimentos sobre análise de **mercado**, **pesquisa** de necessidades, comportamento do **consumidor**, **design estratégico**, desenvolvimento de **cenários** relativos aos **novos produtos**, bem como **apresentação** e **comunicação** de projeto, evidenciando os valores específicos que poderão determinar seu êxito.

METODOLOGIA

Design estratégico aplicado ao Mobiliário, pesquisa, inovação e metodologia de projeto.

A pós-graduação em **Design de Interiores** utiliza a metodologia do Design Estratégico aplicado para mercado do Design de Produto, aprimorada durante anos de atividade educacional e projetual nas escolas IED e no Centro de Pesquisa – CRIED de São Paulo. O objetivo é desenvolver habilidades empresariais, analíticas e metodológicas; senso crítico e capacidade de elaborar conceitos

inovadores; formar pessoas que possuam sensibilidade, coragem e imaginação para redesenhar tecnologias e produtos.

Atuar no âmbito do Design Estratégico aplicado ao mercado de mobiliário significa desenvolver capacidades profissionais complexas que permitam compreender necessidades e aspirações dos clientes e reinterpretá-las através de um percurso racional, criativo e objetivo.

O Produto Formativo

A pós-graduação em **Design de Interiores** é indicada para pessoas que desejam crescer profissionalmente e construir um futuro como designer de interior ou empresário completo e competente, ideal para quem sente necessidade de novos estímulos e oportunidades.

Um programa de formação, com duração de 14 meses, orientado ao emprego do Design de Interiores como estratégia e valor econômico. O curso enfatiza a compreensão do contexto, através de pesquisa e análise do mercado e do consumidor, identificando oportunidades de design e negócios.

Neste processo formativo os alunos da pós-graduação integram equipes que desenvolvem projetos de design de interiores, de mobiliário e de iluminação com empresas de Goiânia nos diversos segmentos das empresas de moveis e ambientes, constituindo-se em laboratórios de projetos práticos.

Workshops

Os workshops são conduzidos por profissionais de grande competência e conhecimento profissional do mercado, e abordam os diversos temas do sistema da habitação e do mobiliário brasileiro e europeu juntamente, trabalhando criativamente os conceitos de ambiente, materiais, novos perfis de usuários estimulando à reflexão e a capacidade expressiva.

Projeto de Conclusão

O projeto de conclusão utiliza todas as experiências realizadas durante o processo formativo, e tem como objetivo transformar as oportunidades de design identificadas, em soluções estratégicas de produto, coerente e condizente com as expectativas do consumidor e sustentáveis na empresa. O brief de projeto será apresentado em colaboração com uma empresa ou tema relevante aplicado ao estado

de Goiás, sob a orientação e coordenação dos profissionais IED que integram o corpo docente. Os alunos devem enfrentar problemas de marketing, design e comunicação, tendo como ênfase a compreensão em profundidade do mercado a partir de cenários futuros.

Módulo Internacional

A pós-graduação em **Design de Interiores** que será realizada em Goiânia oferece um módulo opcional no mês de abril 2011 durante o Salão Internacional do Móvel de Milão. Também neste período ocorrem diversos eventos, exposições e mostras dos mais importantes designers de produto e gráfico da Europa, lojas e show-rooms de negocio entre outros. Além disso ocorrerão visitas organizadas às escolas do IED em Milão e Turim e a empresas e fornecedoras de matéria prima, escritórios de design. Este programa terá o acompanhamento de docentes e coordenadores do IED. O valor do Módulo Internacional não está incluído no valor total do curso e deverá ser pago à parte, por ocasião da organização do evento e não conta como carga horária a ser integrada.

Grade Curricular

MODULO 1 – 156h

Design Estratégico, Planejamento, Comunicação e Mercado.

Metodologia do Design Estratégico – 36h

Panorama geral sobre aspectos metodológicos do design estratégico, aplicações e demonstrações de cases reais desenvolvidos pelo CRIED Milão e São Paulo com empresas italianas e brasileiras. Imersão completa sobre as possibilidades de atuação do design estratégico em campos específicos do design de produtos, da moda, da gráfica, da embalagem e do mobiliário, das imagens corporativas, das empresas, da comunicação institucional.

Tendências sócio-cultural, Cenário e Mercado – 24h

Analisar o processo da evolução histórica do produto em distintas culturas. Compreender as raízes do gosto e os novos valores atribuídos ao design no mercado atual. Compreender as mutações do contexto cultural e social que influenciam as necessidades e expectativas do mercado. Prospectar cenários para entender as perspectivas de evolução do design em um futuro.

Design e Cultura – 24h

Pretende refletir sobre o universo dos sentidos inscritos na cultura de grupos sociais específicos (segmentos) e suas relações com os atores do mercado. As organizações empresariais enquanto atores do mercado que contribuem para criar novas significações sociais e novas práticas de produto. O objetivo é compreender como a cultura condiciona as práticas organizacionais (produto e comunicação) e, simultaneamente, como as organizações contribuem para transformar a cultura.

Planejamento e Gestão de Pequenos Negócios – 24h

Apresenta aos alunos como se desenvolve um Planejamento de Projeto – aspectos estruturais, formais, o estilo de projeto, a exploração das idéias, a interpretação formal, a conceituação visual e a identidade gráfica, o sistema e escala humana nos espaços. *Briefing* de projeto e sustentabilidade do mesmo.

Técnicas de Apresentação de Projeto – 24h

Abordar as técnicas de utilização de recursos audiovisuais para elaboração de projetos de design e de moda; Técnicas de montagem e apresentação gráfica e virtual de projetos em design e de coleção.

Metodologia Científica Aplicada ao TCC – 18h

As diversas finalidades do trabalho acadêmico se resumem em apresentar, demonstrar, difundir, recuperar ou contestar o conhecimento produzido, acumulado ou transmitido. A pesquisa realizada, a ideia concebida ou a dedução feita parecem se não virem a público. Existem diversos canais de publicidade adequados aos diferentes trabalhos e o aluno deve conhecer essas diversas formas de

apresentação para publicar e difundir os conhecimentos adquiridos no curso.

MODULO 2 – 138h

Aspectos Aplicativos e Metodológicos.

Historia do Design de Interiores e do Mobiliário – 24h

A disciplina apresenta uma nova abordagem sobre a evolução do design na ótica do mobiliário e do Design de Interiores. As implicações artísticas e os principais movimentos que propiciaram o crescimento e evolução do Móvel e do espaço. O Mobiliário e a indústria do móvel no Brasil, seus designers e sua produção, planejamento de novos espaços etc.

Digital Design – 24h

Conhecimento de softwares aplicados ao tratamento de imagens, retoques fotográficos, ilustração e maquetes eletrônicas. Serão apresentados os softwares de representação e modelagem em 2D e 3D, como organizar bibliotecas digitais particulares etc.

Tecnologia, Processo e Dimensionamento – 24h

Analisar e rediscutir os processos atuais de produção e fabricação do mobiliário e de itens de acabamento, abordando a questão do design de interior para áreas internas e externas. Novos materiais utilizados no design de mobiliário e de interiores: painéis, polímeros, metais e vidros, cerâmicas etc.

Planejamento do Espaço e Workshop – 48h

Um projeto de interiores com um bom planejamento do espaço deve considerar a função a que se destina o contexto sócio-cultural, a localização, os aspectos legais, o respeito ao meio ambiente e aspectos de sustentabilidade ambiental. Apresenta metodologias de pesquisa e levantamento das necessidades do cliente, além de ferramentas avançadas no campo da informação, finalizando numa atividade prática, conceitual e de projeto é destinado ao desenvolvimento de idéias aplicadas a uma temática real, envolvendo aspectos de pesquisa de consumidor, modelos de habitação, uso de novos materiais etc.

Seminários Temáticos – 18h

São conduzidos por profissionais de grande competência e conhecimento profissional do mercado e abordam os diversos temas contemporâneos do Design de Interiores brasileiro e europeu.

MODULO 3 – 108h

Workshop, Inovação e Projeto de Conclusão

Fundamentos do EcoDesign – 24h

Estudos sobre a aplicação do design sustentável, abordando suas implicações sociais, econômicas e culturais, e principalmente tecnológicas e de design, envolvendo o uso de matérias primas sustentáveis, seu processamento (com as implicações energéticas e de resíduos que apresenta na atualidade). Desenvolvimento Sustentável, Cidades Sustentáveis, Arquitetura Sustentável, Design Sustentável e Green Design e cases.

Lighting Design – 24

Compreensão e valorização dos espaços e ambientes através dos conceitos básicos da boa e correta iluminação. Conhecimentos básicos sobre: fluxo luminoso, reprodução de cor, iluminância, eficiência luminosa e novas tecnologias.

TCC - Projeto de Conclusão – 60h

Na Conclusão do curso, os estudantes serão orientados pelos coordenadores e professores para desenhar um projeto integrado e inovador. O módulo apresentará um novo conceito de desenvolvimento e produção que integra todos os aspectos relacionados à criação de um projeto de Interior Design.

Coordenador do programa POSdesignIED

Prof. Amilton Arruda – Ph.D. em Design pela Universidade Politécnica de Milão – POLIMI – Itália. Mestre em Design e Biônica pelo Centro Ricerche do Istituto Europeo di Design – CRIED – Itália. Designer pela UFPE. Professor do Curso de Design da UFPE desde 1994. Coordenador do Laboratório de Biodesign da UFPE. Diversos trabalhos e projetos apresentados em congresso nacionais e internacionais de design – São Paulo, Curitiba, Recife, Manaus, México, Chile, Cuba, Itália. Coordenador em Design Estratégico para criação das Redes Estaduais de Design no Programa Via Design do SEBRAE nos estados: DF, PE, AP, PA, RGN, CE, SE e GO. Coordenador e Responsável juntamente com CRIED SP pelos [programas de formação avançada - LAB Design Estratégico] nos estados: SE, CE, MA, RO, MT, GO, SP. Coordenador do programa de pós-graduação em Design [design estratégico – jóias – fashion – interiores] convênio IESB/IED.

CORPO DOCENTE

Amilton Arruda

Ph.D em Design - docente no curso de design na UFPE. Coordenador do programa de pós-graduação em Design Estratégico IED/IESB em Brasília.

Daniel Perfeito

Pós-graduação em Comunicação com o Mercado - ESPM/FINATEC/ UNB. Bacharel em Arquitetura e Urbanismo - FAU/UNB. Criação e Gestão do Escritório Equilíbrio Design, primeira empresa de design incubado e graduado do Brasil. Vice-presidente da ADEGRAF (Associação de Designers Gráficos do Distrito Federal) gestão 2007/2008. Consultor do SEBRAE DF em design gráfico, ambiental e de produto. Docente do programa de pós-graduação IED/IESB em design Estratégico em Brasília.

Germana Araújo

Doutoranda do programa Pós-Cultura da FACOM/UFBA, Mestra pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Senso em Desenho Cultura e Interatividade/UEFS/BA (MDCi) em 2008, Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas – FANESE/Aracaju/SE em 2006, bacharel em Desenho Industrial, pela Universidade Federal da Paraíba/UFPB em 2000. Em Aracaju, entre abril de 2003 a dezembro de 2005, lecionou disciplinas de projeto no Curso de Design Gráfico da Universidade Tiradentes/SE, assim como orientou projetos de Trabalho de Conclusão de Curso. Concomitantemente a atividade desenvolvida na UNIT, foi gestora do Núcleo de Inovação e Design Gráfico da Rede Sergipe Design, exercendo a prática de gerenciamento de pessoas e projetos em design com o foco no mercado local. Atualmente é professora visitante da pós-graduação e graduação no Instituto Europeo di Design São Paulo – IED, e é Diretora de Projetos da OSCIP Sociedade do Cangaço

Leo Mangiavacchi

Graduado em Industrial Design pelo Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) de Roma, com mestrado pela Escola Técnica Superior d'Ingenyeria Industrial de Barcelona (ESEIB) da Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). De 1997 a 2000 atuou como designer na Espanha ganhando a Medalla ADI/FAD e o concurso "El Reloj del 2000". De 2000 a 2007, trabalhou como senior designer dos escritórios "Isao Hosoe Design e Antonio Citterio and Partners", desenvolvendo produtos para empresas como Vitra, Flos, Hansgrohe, Itoki, Guzzini e Kartell. Desde junho de 2007 é diretor da Escola de Design do IED de São Paulo.

Guto Requena

Arquiteto pela FAUUSP (2003). Mestre pela FAUUSP (2007) com tese sobre o Habitat Híbrido. Professor de Interiores e Design na Escola Panamericana de Design, professor do IED em SP. Pesquisador do grupo NOMADS-USP. Palestrantes em diversos eventos sobre a temática da habitação, virtualidade e modos de vidas alternativos.

Andrea Faria

Especialista em Marketing. Professora da pós-graduação do IESB em Marketing e Gestão de pequenos negócios nos cursos de Design e Gestão de Eventos. Tutora em Gestão de Marketing e Formulação Estratégica do MBA Executivo em Gestão e Negócios do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB. Coordenação Nacional do SEBRAE em Gestão de Projetos e Produtos da Área de Atendimento e Mercado. Responsável pela coordenação e gestão de projetos nacionais na Sede do SEBRAE em Brasília

Maurício Arruda

Formou-se arquiteto e urbanista em 1996 pela Universidade Estadual de Londrina. Em 1998 atuou como arquiteto na Bélgica, em empresas de arquitetura. Em 2000 mestre em arquitetura pela Escola de Engenharia de São Carlos – EESC/USP. Em 2001 foi co-autor da "Agenda 21 para a Construção Sustentável nos Países em Desenvolvimento". Entre 2003 e 2007 como gerente de projetos e obras no escritório de arquitetura e interiores Beto Galvez e Nôrea de Vitto. Desde 2000, atua como arquiteto e designer de interiores, na área comercial e residencial, em São Paulo. Desde 2004 é docente no IED de São Paulo.

Sergio Lage

Bacharel em Ciências Sociais pela USP, Especialização em Publicidade e Mercado – Pós Graduação no Departamento de Relações Públicas e Publicidade. Tema da Monografia: As Marcas de Luxo na Era da Reprodutibilidade Industrial. Mestre em Sociologia pela USP. Doutorando pela USP com tese: Cultura Consumo e Identidade. Professor de Mercado, Consumo & Tendências e Mercado do Luxo nos cursos de pós-graduação da FIA, RIO Branco, Belas Artes e IED SP. Atualmente coordenador do curso de pós-graduação em Branding do IED de SP. Áreas de especialização e interesse: Comportamento do Consumidor e Antropologia do Consumo, Globalização, Mercado e Relações Interculturais Branding e Análise Estratégica de Cenários e Tendências.

Graziela Nivoloni

Formada em Arquitetura e Formada em Arquitetura e Urbanismo pela FAU-SP, campus de São Carlos em 2004. Atuou como arquiteta em escritórios de arquitetura e interiores renomados onde desenvolveu projetos importantes e premiados nacional e internacionalmente. É arquiteta coordenadora do escritório Pos.Design, desenvolve projetos de design, interiores e arquitetura com postura crítica e inovadora. É professora do Instituto Europeo di Design São Paulo.

Rodrigo Balestra

Designer pela UNESP de Bauru-SP e Especialista em Design Automobilístico pela Universidade FUMEC de Belo Horizonte - MG frequentou o curso de Transportation Design no IED de Turim e Jewellery Design no Islington College de Londres. Professor de rendering e ilustração na UNB e PUC-GO nos cursos de Desenho Industrial. Atuou em 2004/05 como designer do Centro Design Brasília do Sebrae-DF, onde desenvolveu inúmeros projetos inovadores em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento em Design da UnB - NDD, GDF e CDT/UnB. Em 2007 foi Coordenador do Lab. de Design da UnB, onde desenvolveu projetos inovadores com o CDT/UnB. É docente da pós-graduação nos cursos do IED em Brasília e Goiânia. Coordenador do Curso de Design de Joias e Gemas da Faculdade Cambury e assistente didático do IED em Goiânia para pós-graduação.